

# Turismo y Caza: referencias a la dehesa.

Juan Ignacio Rengifo Gallego. UEX  
irengifo@unex.es



PUNTO DE PARTIDA

EL TURISMO ES UN FENÓMENO DE ORDEN ESPACIAL QUE SE ORGANIZA EN FUNCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LOS CENTROS EMISORES (los que aportan) Y RECEPTORES (los que reciben).



## ¿POR QUÉ UN REPARTO NO HOMOGÉNEO DE LOS FLUJOS TURÍSTICOS?

POR LA CONFLUENCIA DE DIFERENTES FACTORES, TANTO EN SU VERTIENTE NATURAL COMO CULTURAL, SOBRE EL TERRITORIO, CONTRIBUYENDO A CONFORMAR EL ESPACIO GEOGRÁFICO DE UNA FORMA DIFERENCIADA. ESTOS FACTORES ADQUIEREN LA CONDICIÓN DE **RECURSO TURÍSTICO**.

ej ejemplo

EL CLIMA

RECURSO



“aquellos bienes, materiales e inmateriales, naturales o no, y todas las manifestaciones de la realidad física, social, histórica y cultural, que por su esencia o circunstancias son **capaces de generar**, directa o indirectamente, **actividades turísticas**” (Ley de Turismo).

POR TANTO, LOS DESPLAZAMIENTOS DE LOS TURISTAS SE DIRIGEN, EN DISTINTO VOLUMEN, HACIA **ESPACIOS TURÍSTICOS (litoral, urbanos, rurales/naturales)** CON UNA CARACTERIZACIÓN DIFERENTE, ATENDIENDO AL **RECURSO PREDOMINANTE**.

# ¿Con qué cuentan los espacios rurales/naturales?

Recursos diversos.

Equipamientos turísticos.

Infraestructuras para facilitar los accesos.

**Posibilidades de realizar actividades TURÍSTICAS de carácter masivo o minoritario como la CAZA.**



## La caza en el contexto actual

La caza es una actividad practicada por **millones de personas** en todo el mundo bajo los principios de la sostenibilidad, en la que los mercados más fuertes son el **européo y norteamericano**. En el contexto actual, donde la actividad cinegética tiene un papel esencialmente **recreativo**, un porcentaje de los cazadores realiza **desplazamientos por diferentes motivos**, dentro y fuera de su país de residencia, hacia destinos en los que la oferta se mueve en un entorno muy competitivo.

## UNA PARTE DE LOS CAZADORES DEMANDAN SERVICIOS TURÍSTICOS, EN FUNCIÓN DE SUS DESPLAZAMIENTOS

Pinnet (1995) identifica a escala europea tres tipos de cazadores, de acuerdo con los desplazamientos y el gasto asociado.

Cazadores que nunca salen de su país a cazar y, generalmente, lo hacen en las cercanías del lugar donde residen. Su gasto per cápita es el más bajo de todos. Lo forman el 70%.

Cazadores que cazan prioritariamente en su país, en un radio de acción amplio y, con carácter ocasional, en el extranjero, 20%. Su gasto per cápita es importante y necesitan en ocasiones pernoctar.

Cazadores transnacionales, Cazan regularmente fuera de su país de residencia, 10%. Son los que más gastan.

TURISTAS DE CAZA

The diagram consists of three vertical columns of text. The first column describes local hunters (70%), the second describes domestic hunters with occasional foreign trips (20%), and the third describes transnational hunters (10%). Arrows from the bottom of the second and third columns point to the label 'TURISTAS DE CAZA' at the bottom of the slide.

## EL TURISMO CINEGÉTICO

El turismo cinegético englobaría el conjunto de **actividades** llevadas a cabo por las personas que se desplazan a un espacio concreto, atraídas por el recurso caza, con objeto de capturar con **criterios sostenibles** una pieza, utilizando distintas **técnicas y medios**. A su vez, el recurso caza está constituido por **determinadas especies** de animales, divididas en especies de caza mayor y caza menor, cuya distribución por el territorio, en términos de **variedad y densidad**, presenta **realidades asimétricas** (Rengifo, 2008).

**EL TURISMO CINEGÉTICO SE RIGE POR LA REGLAS DEL MERCADO DONDE LA DEMANDA Y LA OFERTA SE MUEVEN EN UN ENTORNO COMPETITIVO EN EL QUE HAY MILES DE POSIBILIDADES.**

## CONSECUENCIAS:

1º En ocasiones la caza es una de las escasas posibilidades de aprovechamiento de determinados territorios.

- 2º De la caza se derivan ingresos cuya cantidad alcanza cifras muy relevantes a escalas nacionales, y que se reparten por numerosos sectores.

3º En el medio rural las principales repercusiones vienen dadas por la creación de empleo directo (guardería, batidores, secretarios, gestores) e indirecto (sectores relacionados), con el consiguiente efecto beneficioso en la fijación de la población en el medio rural.

- 4º A nivel ecológico hay que incidir que muchas de las zonas mejor conservadas en Europa coinciden con áreas en las que el aprovechamiento cinegético ha sido el principal. Asimismo, la abundancia de caza tiene una repercusión positiva sobre otras especies protegidas.

5º Las rentas pagadas a los propietarios de los terrenos se convierten en un ingreso que puede ser el principal o bien complementario. Asimismo, la demanda de servicios turísticos contribuye al incremento de los niveles de ocupación de los alojamientos y una mayor demanda de restaurantes, caterings etc.

## REFERENCIAS A LA DEHESA

### PRINCIPIO GENERAL

**El uso de los recursos silvestres, si se hace bajo las condiciones de un adecuado manejo, se convierte en un herramienta válida para la conservación de la diversidad biológica (Convention on Biological Diversity 2004)**

**Las dehesas, como espacios singulares a nivel paisajístico, y soporte físico de diferentes recursos, pueden ser receptoras de parte de los beneficios sociales, económicos y ambientales derivados de un ejercicio responsable de la caza y otras actividades turísticas**

CARACTERIZACIÓN PROPIA: ESPACIO DIFERENCIADO

EXTENSIÓN SUPERFICIAL  
CONSIDERABLE DE CENTENARES DE  
MILES DE HECTÁREAS

COTOS DE CAZA  
MAYOR Y MENOR

¿QUÉ OFRECEN

POSIBILIDAD DE COMBINAR  
APROVECHAMIENTOS  
TRADICIONALES Y EMERGENTES

LAS DEHESAS

PAISAJE CULTURAL DE INDUDABLE  
VALOR ESCÉNICO, Y BUENA  
IMAGEN, DOTADO DE RECURSOS  
DIFERENTES QUE PERMITEN  
DISTINTOS APROVECHAMIENTOS  
RECREATIVOS

PARA CAPTAR

ESOS

BENEFICIOS EN

UN ENTORNO

COMPETITIVO?

- **Especies silvestres protegidas:** Observación de aves (especialmente en peligro de extinción) y otras especies silvestres (berrea etc.)
- **Actividades tradicionales:** agroturismo.
- **Actividades recreativas de carácter territorial:** senderismo-cicloturismo-turismo ecuestre.
- **Charcas:** pesca.
- **Especies cinegéticas:** caza (modalidades individuales y colectivas).

A landscape photograph showing a dirt road winding through a field. There are several large, leafy trees on either side of the road. The sky is overcast with grey clouds. The overall scene is somewhat desaturated, with a blueish-grey tint.

**¿CÓMO PUEDE ADQUIRIR LA DEHESA ESE  
ROL DE DIFERENCIACIÓN Y OBTENER LOS  
BENEFICIOS SOCIALES, ECONÓMICOS Y  
AMBIENTALES?**

**DISEÑO DE MARCA** QUE GIRE ALREDEDOR DE LA DEHESA, EN SINTONÍA CON LAS CARACTERÍSTICAS DE UN ESPACIO QUE TIENE BUENA IMAGEN EN UN CONTEXTO EN EL QUE LA SOCIEDAD INTERNACIONAL MUESTRA UNA GRAN INQUIETUD POR LA CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD.

ACTIVACIÓN DE **PRODUCTOS**/ACTIVIDADES TURÍSTICAS SINGULARES CON BASE EN LA DEHESA

INCIDIR EN EL VALOR AÑADIDO DE **EXPERIMENTAR** LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN UN ENTORNO NATURAL ÚNICO. LA CAZA ES, NO SE PUEDE IGNORAR, UNA ACTIVIDAD EN LA QUE SE INTERRELACIONAN FACTORES EMOCIONALES, FÍSICOS E INTELECTUALES.

USO DE LA GESTIÓN COMO HERRAMIENTA PARA FOMENTAR **LA CALIDAD CINEGÉTICA** EN LA DEHESA COMO VALOR DE DIFERENCIACIÓN. **CAZA NATURAL** COMPATIBLE CON LA PERDURABILIDAD DE LOS VALORES ECOLÓGICOS DE LA DEHESA Y LOS BENEFICIOS ECOLÓGICOS Y SOCIALES.

- PROFESIONALIZACIÓN
- CALIDAD DE LOS SERVICIOS OFERTADOS
- CERTIFICACIÓN NORMADA