

A sepia-toned landscape photograph of a rural scene. In the foreground, there are several trees with dense foliage. In the background, more trees are visible, and several birds are flying in the sky. The overall tone is warm and nostalgic.

CORTIÇA. CULTURA, NATUREZA, FUTURO.

A CORTIÇA: o produto do montado e da *dehesa*

João Rui Ferreira, presidente da APCOR

CORTIÇA. CULTURA, NATUREZA, FUTURO.

SUMÁRIO

- 1.O Montado: dados chave**
- 2.O Sector da cortiça: dados chave**
- 3.O Sector da cortiça: o presente e o futuro**
- 4.APCOR e o Interprofissionalismo Sectorial**



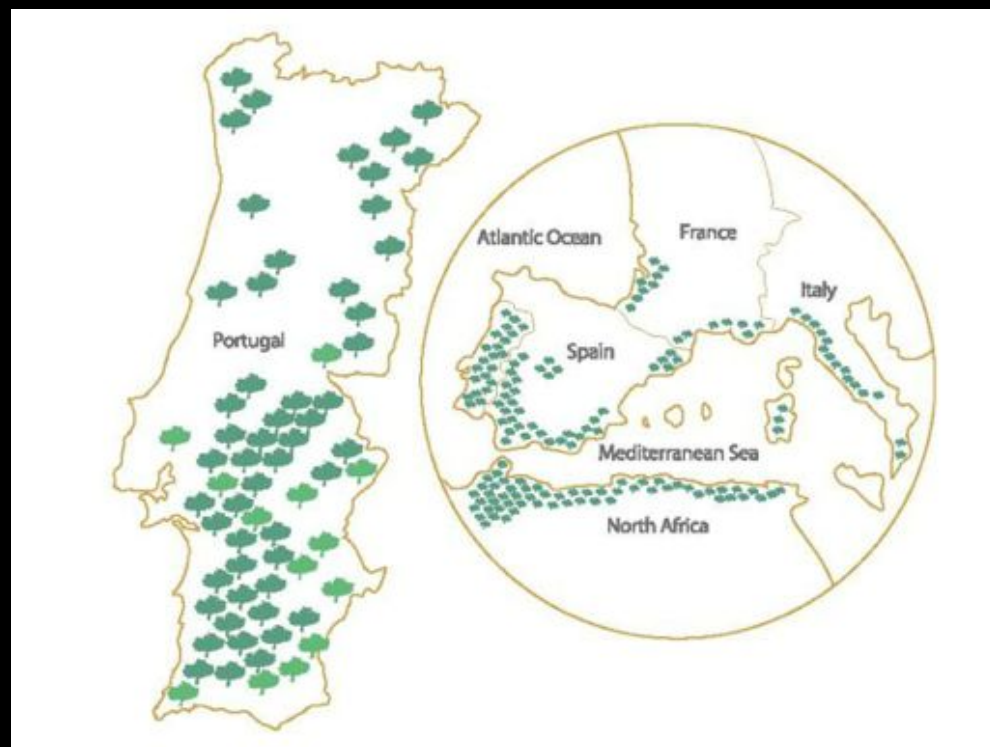
1.0 MONTADO: Dados Chave



O MONTADO: Dados Chave

FLORESTA DE SOBRO NO MUNDO

2 milhões de hectares
Montado é um dos 25
‘hot spots’ globais
Habitat de espécies raras



O MONTADO: Dados Chave

FLORESTA DE SOBRO NO MUNDO

País	Área (ha)	%	Produção	%
Portugal	736.775	34	100.000	49.6
Espanha	574.248	27	61.504	30.5
Marrocos	383.120	18	11.686	5.8
Argélia	230.000	11	9.915	4.9
Tunísia	85.771	4	6.962	3.5
França	65.228	3	6.161	3.1
Itália	64.800	3	5.200	2.6
Total	2.139.882	100	201.428	100

O MONTADO: Dados Chave

FLORESTA DE SOBRO EM PORTUGAL

1ª espécie autóctone

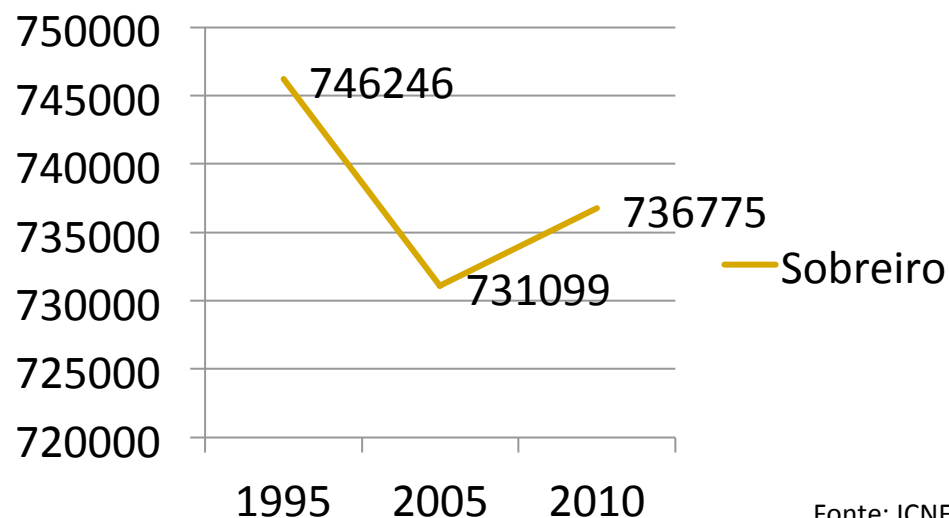
23% da área florestal nacional

737.000 ha – 2ª Espécie

(6º IFN:2013, ICNF)

**Sobreiro é a árvore nacional
de Portugal**

Evolução da Área de Sobreiro





2.0 SECTOR DA CORTIÇA: Dados Chave

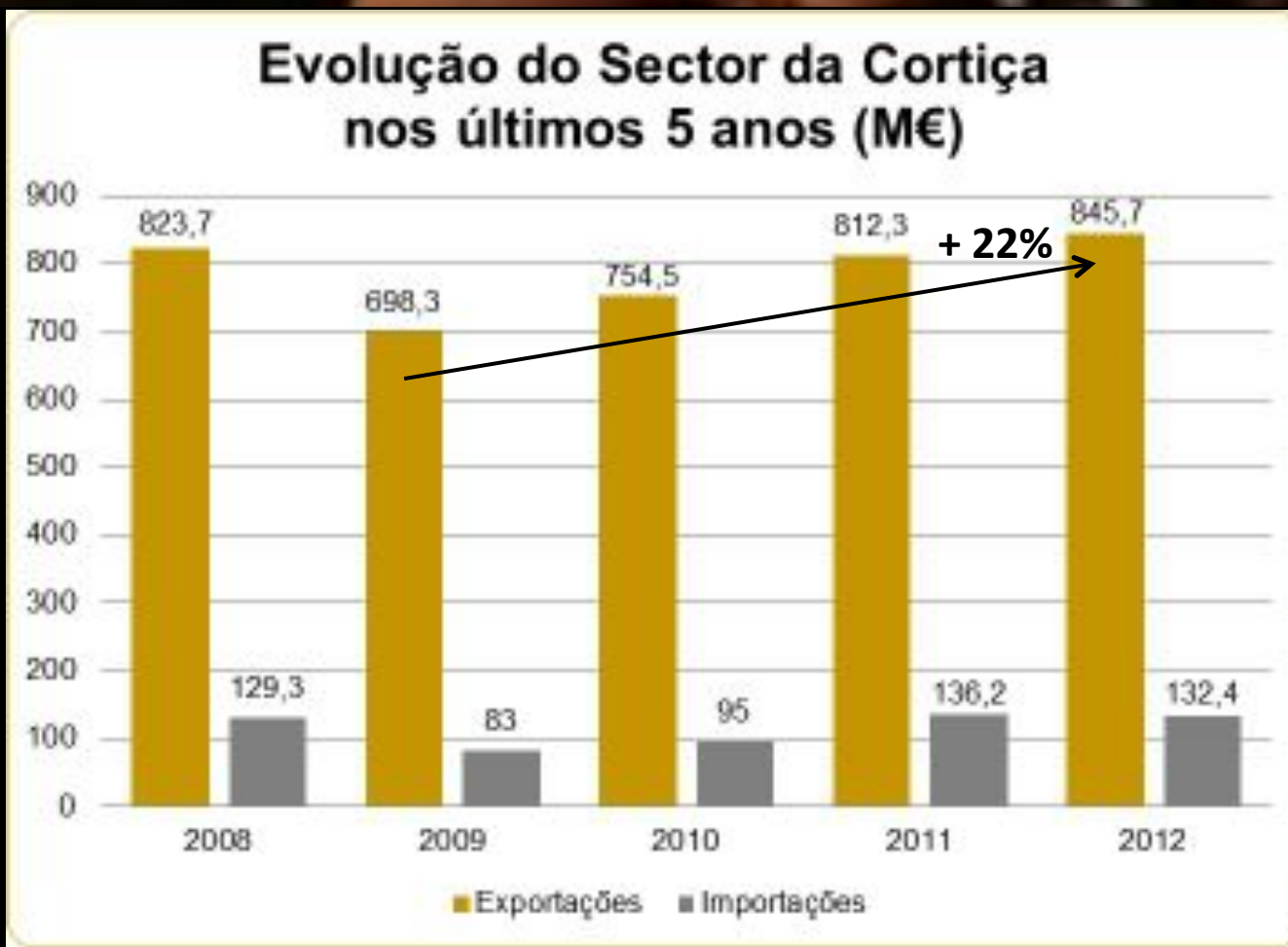
O SECTOR DA CORTIÇA: Dados Chave

SECTOR DA CORTIÇA EM PORTUGAL



8 000 trabalhadores
600 empresas
64% exportações mundiais
3% exportações de bens
portuguesas

O SECTOR DA CORTIÇA: Dados Chave



Exportações 1º Semestre 2013 com crescimento moderado de 0,5%

O SECTOR DA CORTIÇA: Dados Chave

EXPORTAÇÕES POR PRODUTOS



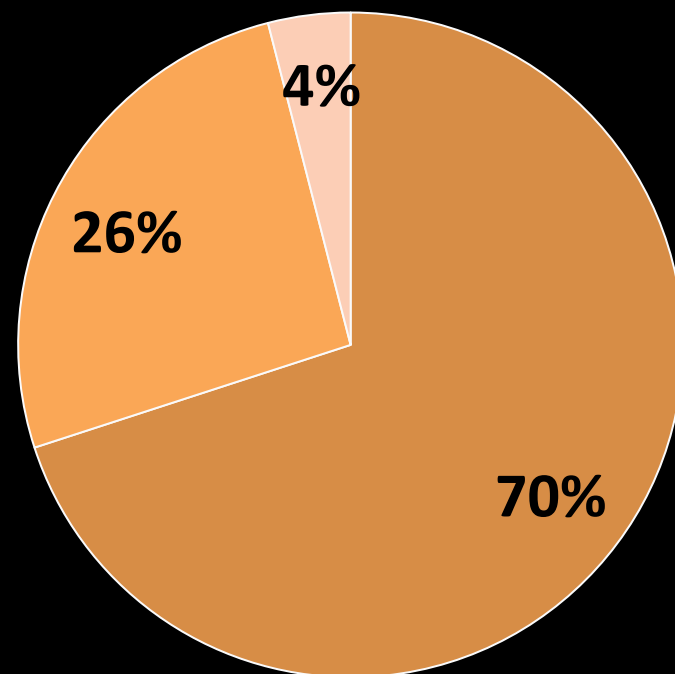
70%



26%



4%



O SECTOR DA CORTIÇA: Dados Chave

DADOS DO MERCADO DE VEDANTES (2012)

2,4 MIL MILHÕES
(13%)



12.2 MIL MILHÕES
(66%)



3.9 MIL MILHÕES
(21 %)



O SECTOR DA CORTIÇA: Dados Chave

RECONOCIMIENTO DEL MERCADO

LOS CONSUMIDORES PREFIEREN EL CORCHO

El **94%**

de los consumidores de vino **norteamericanos** prefiere el corcho natural y el **93%** considera que esta solución implica un vino de calidad

El **90%** de los aficionados **italianos** al vino considera que el ritual de abrir una botella de vino y oler el corcho hace que resulte más placentero beber vino

El **92%** de los consumidores **españoles** prefiere los tapones de corcho y para el **86%** conserva mejor las propiedades del vino

El **89,3%**

de los aficionados **franceses** al vino prefiere los tapones de corcho y el **89,8%** afirma que los tapones de corcho conservan plenamente los aromas



3.0 SECTOR DA CORTIÇA: o presente e o futuro



O SECTOR DA CORTIÇA: o presente e o futuro

Indústria investiu mais na última década
do que em toda a história do sector

1. Qualidade
2. Inovação
3. Comunicação

O SECTOR DA CORTIÇA: o presente e o futuro

ESTRATÉGIA SECTORIAL

1. Qualidade

CIPR – Systecode – 345 empresas certificadas



ISO 9001 – 28 empresas

ISO 22000 – 12 empresas

ISO 14001 – 3 empresas

Certificação Florestal – aposta em áreas de montado e cadeia de custódia



O SECTOR DA CORTIÇA: o presente e o futuro

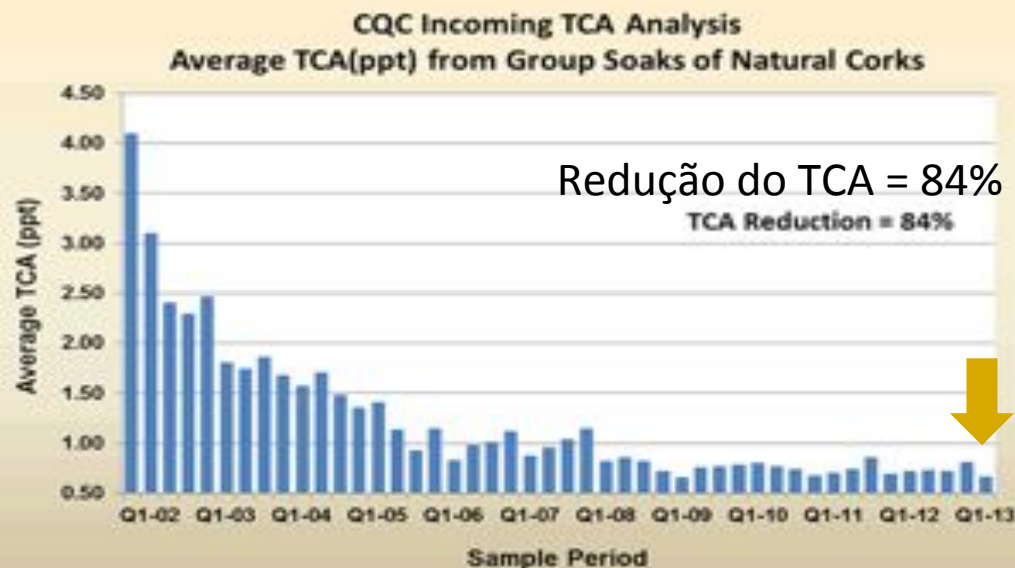
ESTRATÉGIA SECTORIAL

1. Qualidade

O combate ao TCA foi a prioridade

Identificamos o problema
Combateamos o problema
Controlamos o problema

“Num mundo de milhões, hoje
controlamos em partes por ppt”



O SECTOR DA CORTIÇA: o presente e o futuro

ESTRATÉGIA SECTORIAL

2. Inovação

482 milhões de euros

foi o investimento da última década do sector em

produto/processos

I&D

novas fábricas



NASA



Dior



D&G
DOLCE & GABBANA



O SECTOR DA CORTIÇA: o presente e o futuro

ESTRATÉGIA SECTORIAL

3. Comunicação

InterCork II

- . Sexta campanha de comunicação da cortiça nos mercado internacionais (desde 2000).**
- . Mais de 41 milhões de euros de investimento**



O SECTOR DA CORTIÇA: o presente e o futuro

ESTRATÉGIA DA FILEIRA

Para conseguirmos alcançar o objectivo
do aumento das exportações precisamos de:

Mais e Melhor Cortiça

O SECTOR DA CORTIÇA: o presente e o futuro

ESTRATÉGIA DA FILEIRA

Problemas do
montado



O SECTOR DA CORTIÇA: o presente e o futuro

ESTRATÉGIA DA FILEIRA

Soluções
do montado

Gestão do montado
(Adensamento, novas
plantações, combate a
pragas,
certificação)

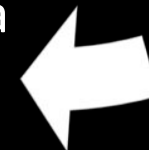


Transferência do
conhecimento da
investigação e mais
investimento em
qualificações



Mecanização da
extracção e melhoria
da cadeia logística

Remuneração das
externalidades

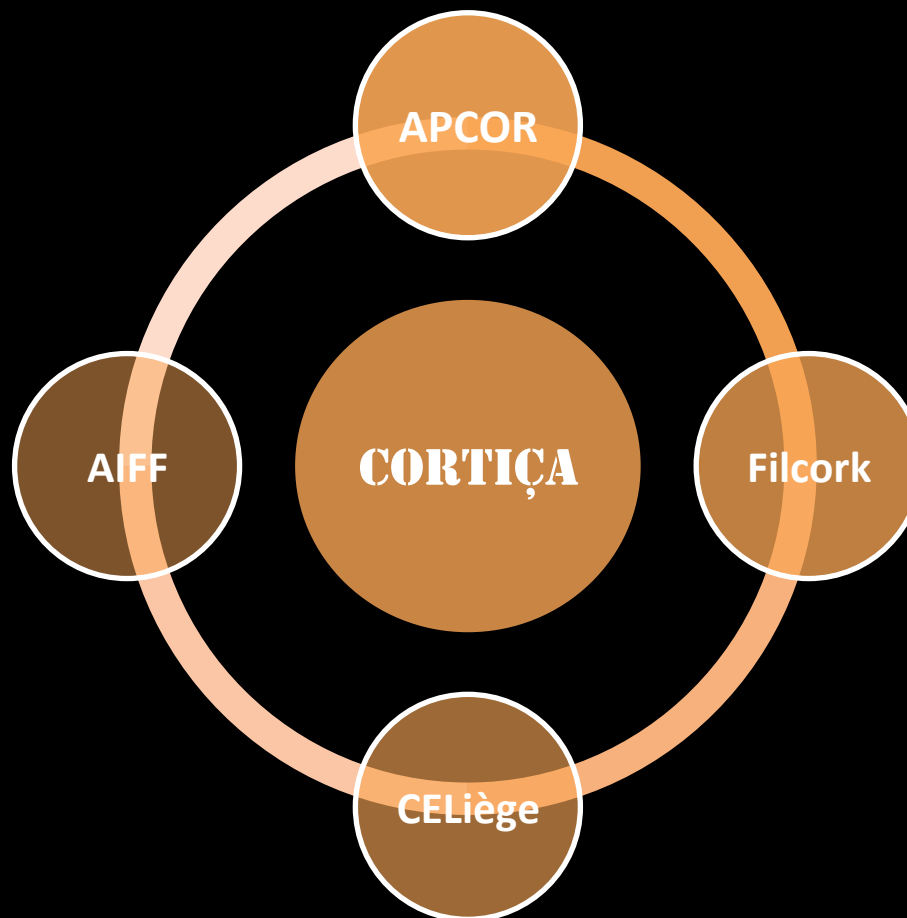




4.APCOR E O INTERPROFISSIONALISMO SETORIAL



APCOR E O INTERPROFISSIONALISMO SECTORIAL



APCOR E O INTERPROFISSIONALISMO SECTORIAL



- Unica Interprofissional Florestal em Portugal
- reúne os estádios da **produção** e da **indústria**.
- Plataforma de discussão
- Divulgação dos grandes números
- Garantir a sustentabilidade da fileira, ao longo da cadeia
- Articulação com organismos institucionais

APCOR E O INTERPROFISSIONALISMO SECTORIAL



Acordos Propostos (Funções que a Filcork irá centralizar)

1. Estatística e Informação (máx 10%)
2. Certificação (máx 10%)
3. Investigação e Desenvolvimento (min 40%)
4. Promoção e comunicação (máx 40%)

APCOR E O INTERPROFISSIONALISMO SECTORIAL

Financiamento

- Fundos próprios
- Apoios Estado/UE
- Taxa Interprofissional
 - 50% produção / 50% indústria
 - (0,2% + 0,2%) do valor da primeira transação



Filcork

ASSOCIAÇÃO INTERPROFISSIONAL
DA FILEIRA DA CORTIÇA

APCOR E O INTERPROFISSIONALISMO SECTORIAL

O caso Espanhol

- 27 Organizações Interprofissionais Agro-Alimentares
- Aprovados cinco acordos de extensão



OBRIGADO



APCOR
Associação Portuguesa da Cortiça

realcork@apcor.pt | www.apcor.pt