

Jornadas de Dehesa y Montado
Badajoz, 7 noviembre 2013
Miguel Morillo-Velarde (D. Técnico IGP)



ECOSISTEMA ADEHESADO



SITUACIÓN ACTUAL ESPAÑA

- Cuarto país europeo de cabaña de vacuno con 6 M.(detrás de Francia , Alemania e Inglaterra)
- 600.000 Tm de carne
- 2,3 M de sacrificios
- 15% de cabaña Total
- 6,38 Kg/carne/persona/ año.

EXTREMADURA

- 428.000 vacas (1ª comunidad)
- 732.000 animales (3ª comunidad)
- 22.000 TM = 70.000 animales
- Menos mataderos en relación con la producción
- Menos de 4 Kg/carne/persona/año



Ternera de Extremadura
Indicación Geográfica Protegida
CONSEJO REGULADOR

DAFO VACUNO EXTREMADURA

DEBILIDADES

AMENAZAS

FORTALEZAS

OPORTUNIDADES

DEBILIDADES

- Sector sin estructuras y poco comprometido
- Escaso sector industrial y distribución
- Dimensión de Explotaciones

AMENAZAS

- Costes de Producción.
- Dificultad sacrificios.
- Dependencia de la PAC.
- Bienestar animal- exigencias.
- Crisis alimentarias.
- Caída del Consumo.

FORTALEZAS

- Sistema Productivo
- Producto diferenciable
- Producción ligada al territorio
- Potencial de producción

“De la Dehesa...



a la mesa”



OPORTUNIDADES

- FUERTE CAPACIDAD DE CRECIMIENTO PRODUCTIVO.
- SECTOR SUCEPTIBLE DE INVERSIÓN (Todo por hacer)
- Nuevos mercados de comercialización

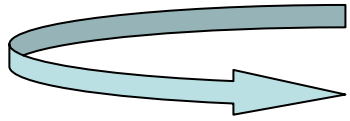
COMERCIALIZACIÓN

- Tener producto.
- Producto continuo y homogéneo.
- Aglutinar producciones.
- Asegurar existencia de sector elaborador y desarrollarlo.
- Canales de distribución y comercialización.

TENDENCIAS DE VENTAS

2013

- Carnicería TRADICIONAL



ESPECIALIZADA

SUPERMERCADOS DE BARRIO



HIPERMERCADOS



RESTAURACIÓN “compromiso”

PROMOCIÓN

- Origen
- Sistema productivo – Ecosistema
- Calidad
- Acreditación
- MARCA



Ternera de Extremadura
INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA
CONSEJO REGULADOR

Nº Referencia

21

Morcillo



Nº CONSEJO:

ORIGEN:

SACRIFICIO:

FECHA SACRIFICIO:

ESPAÑA

ESPAÑA

03/10/2006

Nº ID. OFICIAL:

Nº AUTORIZACIÓN:

Nº AUTORIZACIÓN:

AÑOJO - H

ES051004622626

10.16127/C

10.16127/C



ES051004622626

IGP TERNERA DE EXTREMADURA

- Fortaleza para el Sector
- Punta de lanza para mercados
- Desarrollo del sector en el territorio
- Promoción más barata.
- **COMPROMISO** sin intereses económicos

De la Dehesa a la mesa.



- Diferenciar nuestras producciones.
- Aprovechar ser la fabrica de terneros.
- Intereses Comunes.
- Comer carne certificada.