

### TRABAJO DEL GRUPO DE DESARROLLO RURAL DE LOS PEDROCHES POR LA DEHESA



CONGRESO IBÉRICO DE LA DEHESA Y EL MONTADO Badajoz - 6 de noviembre de 2013



No existen datos publicados por ninguna administración del empleo que genera la Dehesa. Las administraciones sólo recogen los empleos que están adscritos al Régimen Agrario, y ni tan siquiera se disponen de forma diferenciada los empleos generados por actividades agrarias, que nos ayudarían a saber, teniendo en cuenta las actividades que se desarrollan en torno a la Dehesa, el empleo que genera y cómo dependen nuestras economías, de ella.

En Andalucía, desde entidades como los Grupos de Desarrollo Rural localizados en territorios de Dehesa, disponemos fundamentalmente de una herramienta para la creación de empleo en torno a la Dehesa que nos viene dada a través de las líneas que marcan los programas de desarrollo rural dentro del SEGUNDO PILAR de la PAC pero nuestro trabajo abarca mucho más allá y llega a sr fundamental para los territorios de Dehesa.



# ¿QUÉ ES EL GRUPO DE DESARROLLO RURAL DE LOS PEDROCHES?

Es una ASOCIACIÓN SIN ÁNIMO DE LUCRO, que nace con el fin de servir de marco de convergencia y representación de las diferentes entidades, colectivos y agentes, tanto público como privados, que desean participar en un proyecto de desarrollo integral para todos los municipios que conforman la comarca de Los Pedroches.

El GRUPO DE DESARROLLO RURAL trabaja en la comarca de Los Pedroches desde 1994, primero como "Proyecto Los Pedroches S.A" gestora de la INICIATIVA COMUNITARIA LEADER II y desde 2000, como ASOCIACIÓN ADROCHES ejecutando los programas de desarrollo PRODER en Andalucía y LEADER PLUS.

En el periodo 2007-2013 estamos ejecutando y a punto de finalizar el Programa de Desarrollo Rural Andaluz denominado Lider-A.



#### COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE DESARROLLO RURAL

El Grupo de Desarrollo Rural de Los Pedroches el único órgano de carácter comarcal que cuenta en su seno como socios/as con los ayuntamientos de Los Pedroches, la mancomunidad de municipios, las **asociaciones empresariales**, las **entidades financieras** con mayor presencia, las cooperativas agrarias y ganaderas, las organizaciones agrarias, los sindicatos, las asociaciones sectoriales (turismo, cultura, discapacitados, ...) de distintos municipios y temáticas, las asociaciones de jóvenes, las asociaciones de mujeres, la DOP de Jamones y Paletas de Cerdo Ibérico de Los Pedroches, así como numerosos socios que como empresarios/as, agricultores/as, ganaderos/as que participan en el órgano de máxima representación de esta Asociación que es su asamblea general de socios y socias y forman del Comité Territorial de Desarrollo Rural de Los Pedroches.



#### OBJETIVO PRIORITARIO DEL GRUPO DE DESARROLLO RURAL

La promoción y el desarrollo integral y sostenible de los 17 municipios que conforman la comarca de Los Pedroches.

Mediante la elaboración, ejecución y seguimiento de una **Estrategia** desarrollada en base al **Modelo de Desarrollo Rural Andaluz** y diseñada con la participación y cooperación de todos los **agentes públicos y privados** que intervienen en los procesos de desarrollo económico, social y cultural de nuestro territorio.

#### LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO PARA LA COMARCA DE LOS PEDROCHES

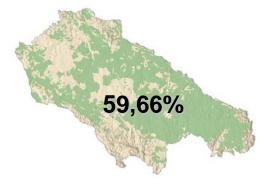
La Estrategia de Desarrollo es la expresión de la voluntad de la ciudadanía de Los Pedroches: qué comarca tenemos y qué comarca queremos construir.

La Estrategia de Desarrollo de Los Pedroches se define por un elemento identificador y vertebrador de nuestro territorio y que es la DEHESA



La Estrategia de Desarrollo de Los Pedroches pasa por el trabajo con la Dehesa por tres causas fundamentales:

- La superficie que ocupa la Dehesa en nuestro territorio



- La evidencia de que la Dehesa es uno de los más importantes (si no el más importante) recurso para potenciar el desarrollo de nuestro territorio
- El encargo y la demanda que la sociedad de Los Pedroches ha hecho al GDR Los Pedroches.





Apoyo a promotores/as que han puesto en marcha proyectos en el marco alguna de las Iniciativas comunitarias o programas de desarrollo que hemos gestionado:

- Acciones de Dinamización, Formación y Sensibilización.
- Acciones de apoyo para mejora de infraestructuras de la industria asociada a las producciones de la Dehesa.
- Acciones de mejora de la comercialización y calidad de dichas producciones.
- Acciones de apoyo a la mejora genética de la cabaña ganadera y de recuperación de razas autóctonas.
- Proyectos Piloto para mejora de la calidad de vida de agricultores y ganaderos.
- Proyectos dirigidos al fortalecimiento de actividades económicas ligadas al ecosistema de Dehesa como son la artesanía y el turismo.



Participando en los foros de discusión, estudio, debate o legislativos en torno a le Dehesa en el ámbito andaluz nacional o europeo:

- Participando en asociaciones a nivel comarcal en defensa de la Dehesa y sus producciones.
- Ofreciendo asistencia técnica a productores/as en torno a la Dehesa.
- Participando en los talleres de trabajo para la elaboración del Plan Director de las Dehesas de Andalucía.
- Participando en el proceso de tramitación de la Ley de la Dehesa invitados por la Consejería de Agricultura y Pesca y la Consejería de Medio Ambiente.
- Cooperando en proyectos de promoción y puesta en valor de los productos de la Dehesa a nivel nacional (agroalimentarios, turismo, artesanía, etc.)
- Mostrando a miembros de la CE la realidad de lo que significa la Dehesa, no sólo como sistema agropecuario sino como fijador de la población al territorio.



Organizando actividades de Educación Ambiental siempre en torno a la Dehesa en la Comarca de Los Pedroches

- Reforestación con encinas en Los Pedroches 2007-2008, 2009-2.010, 2011-2012 y 2013, aún no finalizada, contando con la participación de más de 1.500.
- **Programa de Formación de la Comarca de Los Pedroches**, trabajando con la juventud y con las Asociaciones de Mujeres.
- **Programa de Educación Ambiental con los CEIP e IES de Los Pedroches** en los que trabajábamos con el profesorado y alumnado.













Con proyectos de promoción y puesta en valor de los productos de la Dehesa y de dinamización del empresariado, en los que se fomenta la cooperación intersectorial e interterritorial:

RUTA DEL JAMÓN IBÉRICO DE LOS PEDROCHES



- MCT PRODUCTOS DE LOS PEDROCHES





Ejecución de proyecto de Cooperación LA DEHESA. UN MODELO DE DESARROLLO SOSTENIBLE del que el GDR Los Pedroches es coordinador.

Supone un **HITO** para la Comarca de Los Pedroches, Andalucía y por su puesto para el Grupo de Desarrollo Rural de Los Pedroches.





Un trabajo en torno a la Dehesa que se ha apoyado en tres pilares fundamentales:

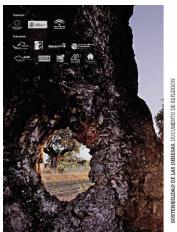
- □ La Investigación y el Análisis de la situación actual de la Dehesa para hacer propuestas reales de futuro.
- □Dinamización y Educación de la sociedad a todos los niveles de forma que la Dehesa se contextualice en cualquier estrategia de desarrollo que se lleve a cabo.
- □ **Promoción** de la Dehesa como un valor intrínseco de nuestro territorio.

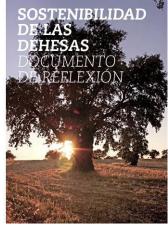


#### Investigación y Análisis

#### □ La Sostenibilidad de las Dehesas. Documento de Reflexión.

En la elaboración de este trabajo de reflexión sobre la sostenibilidad de las Dehesas ha participado un comité de expertos de la Universidad de Córdoba en colaboración con equipos técnicos de los Grupos de Desarrollo y una representación del tejido social que vive, trabaja, conoce y aprecia la Dehesa en cada una de las comarcas.



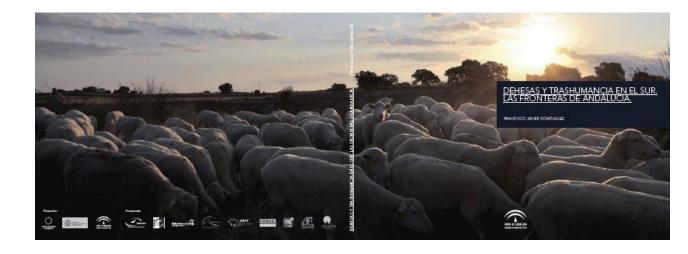




#### Investigación y Análisis

#### □Dehesas y Trashumancia en el Sur. Las Fronteras de Andalucía.

Documento de investigación de carácter etnográfico, que analiza la influencia que han tenido las rutas de la trashumancia en la conformación actual del paisaje de nuestras Dehesas y territorios.





# ALCARACEJOS AÑORA BELALCÁZAR CARDEÑA CONQUISTA DOS TORRES

#### LA DEHESA. UN MODELO DE DESARROLLO SOSTENIBLE

#### Dinamización y Educación

□Para ello, se han elaborado materiales de educación ambiental para los y las más jóvenes y que son el **Cuento de "Superquerci"** y el **"Cuaderno de Fichas de la Dehesa"** 

☐Y se ha llevado a cabo un **Plan de Dinamización** con niños y niñas por todas las comarcas participantes publicándose sus trabajos en el "**Veo, Veo, …, una dehesa**", **695** niños y *niñas de nuestra comarca* y **un total de 3.000 escolares.** 









#### Promoción

□Concurso de Fotografía, Catálogo con las obras y Exposición Itinerante cuyo tema central es la Dehesa

Se presentaron un total de **191 obras** provenientes de toda España. Con las obras se editó una publicación conmemorativa y se llevó a cabo una exposición itinerante por toda Andalucía.









#### Promoción

#### □Campaña de difusión y promoción del proyecto

Para lo que se elaboró material con el que dinamizar el proyecto y promocionar nuestra Dehesa



Audiovisual



Tríptico



Investigación y Análisis, Educación y Dinamización y Promoción

Acción en las que confluyen las tres líneas de trabajo. En ella se conectan la investigación y el análisis con la educación y promoción de nuestros territorios a través de nuestras Dehesas: **Recreación Virtual en 3D de un entorno de Dehesa ligada a Prácticas Económicas**.





#### **Conclusiones:**

Como hemos podido ver, trabajamos con y para la Dehesa en todas nuestras áreas de trabajo:

**Dinamización Económica:** en el trabajo con los agricultores y ganaderos, empresarios de la industria agroalimentaria, cooperativas, técnicos y demás implicados en la conservación de la dehesa, colaborando con universidad y administración y en proyectos de dinamización del empresariado y de puesta en valor y promoción de productos de nuestras dehesas, etc.

Patrimonio Natural y Cultural: en la publicación de estudios, documentos, proyectos y ejerciendo de interlocutores ante la administración que persiguen poner en valor el gran olvidado de la Dehesa: su patrimonio y el acervo cultural ligado a ella, etc.

**Sociedad**: Con la vertebración del territorio a través de la organización de jornadas y planes de dinamización en la comarca, así como el apoyo a la creación de productos turísticos, etc.



#### **Conclusiones:**

**NNTT:** con la publicación de recreaciones virtuales en 3D, uso de intranets, aplicaciones móviles, herramientas SIG, etc., utilizando las nuevas tecnologías para la mejor gestión y conocimiento de la Dehesa, etc.

**Formación:** Con campañas de educación ambiental y la edición de material didáctico. Campañas de reforestación y de información a jóvenes y adultos, reforzando los vínculos de la gente con el territorio y luchando contra el despoblamiento de las zonas rurales, etc.

Promoción del territorio: Con el fomento de la Identidad Comarcal en torno a la Dehesa y con campañas y eventos que promocionan nuestros productos y nuestros territorios. Con proyectos que refuerzan o crean vínculos entre empresas de diferentes sectores que tienen la Dehesa como base porque pertenecen a un territorio de Dehesa. Apoyando la creación de empresas auxiliares y el turismo y la artesanía como complementos reales a la actividad agraria en la Dehesa de Los Pedroches, etc.



ALCARACEJOS

AÑORA

BELALCÁZAR

CARDEÑA

CONQUISTA

DOS TORRES

EL GUIJO

EL VISO

FUENTE LA LANCHA

**INOJOSA DEL DUQU** 

**PEDROCHE** 

POZOBLANCO

SANTA EUFEMI*A* 

**TORRECAMPO** 

**VVA DEL DUQUE** 

VVA DE CORDOB*A* 

**VILLARALTO** 

## TRABAJO DEL GRUPO DE DESARROLLO RURAL DE LOS PEDROCHES POR LA DEHESA

#### **MUCHAS GRACIAS**

CONGRESO IBÉRICO DE LA DEHESA Y EL MONTADO Badajoz - 6 de noviembre de 2013