



A certificação da gestão florestal em montado: ponto de situação e casos práticos de Portugal

**Certificación de la gestión forestal en el montado: situación
y casos prácticos en Portugal**

Agenda

2

- 1. A UNAC**
- 2. Certificação Florestal**
- 3. Certificação Florestal em Portugal**
- 4. Certificação Florestal na UNAC**
- 5. Balanço do Processo**
- 6. Alterações na Gestão**
- 7. Conclusões e Recomendações**

UNAC em números

3

- 6 associações de produtores florestais
 - ▣ ACHAR – Associação de Agricultores da Charneca
 - ▣ AFLOBEI – Assoc. de Produtores Florestais da Beira Interior
 - ▣ AFLOSOR – Assoc. de Prod. Florestais da Região de Ponte de Sôr
 - ▣ ANSUB – Associação de Produtores Florestais do Vale do Sado
 - ▣ APFC – Assoc. dos Prod. Florestais do Concelho de Coruche e Limitrofes
 - ▣ SUBERÉVORA – Associação de Produtores Floresta

UNAC em números

4

- Área de intervenção abrange os principais sistemas/produtos florestais portugueses:
 - Montado/cortiça
 - Pinhal bravo/madeira
 - Eucalipto/pasta
 - Pinhal manso/pinhão
- 700.000 hectares de área associada
- Forte capacidade de intervenção em DFCI
- Estrutura de recursos humanos com cerca de 19 técnicos com formação de nível superior

5

Certificação Florestal



UNAC - União da Floresta Mediterrânica

Certificação Florestal

6

- A certificação florestal é um **instrumento de mercado e voluntário** que **assegura aos consumidores** que determinados produtos florestais, devidamente identificados, foram obtidos segundo práticas de gestão florestal e de transformação industrial, devidamente enquadradas por um conjunto de princípios, critérios e indicadores, as quais foram **avaliadas de forma independente** por uma entidade certificadora.

(Não certifica a qualidade do produto, mas da gestão!!)

Certificação Florestal

7

Porquê?

- Consumidores cada vez mais exigentes com os problemas do meio ambiente e com a manutenção dos recursos naturais, principalmente com as florestas.
- Clareza e transparência na origem, gestão e transformação industrial dos produtos florestais.
- Melhor acesso ao mercado, oferecendo maiores garantias ao comprador e satisfazendo a eco-consciência do consumidor.
- Fomenta a utilização de produtos florestais face a outros materiais competitivos, questão particularmente relevante para a fileira da cortiça.

Certificação Florestal

8

Que benefícios para o produtor?

- Confere um valor acrescentado à sua exploração florestal, e aos produtos dela provenientes, em função da diferenciação de mercado atingida e da melhoria da imagem.
- Aumenta a rentabilidade da exploração florestal através de um planeamento e acompanhamento eficaz da gestão florestal, no qual a redução de custos e a maior eficiência das acções implementadas são questões essenciais.
- Vantagem estratégica para o aproveitamento dos mercados de produtos florestais certificados.
- Maior adaptação ao Regulamento da UE sobre a madeira (EUTR)

Certificação Florestal

9

- Os principais esquemas de certificação são o **FSC** (Forest Stewardship Council) e o **PEFC** (Programme for the Endorsement of Forest Certification), e ambos assentam numa norma de gestão florestal responsável/sustentável, que salvaguarda as funções económicas, ambientais e sociais das áreas florestais.



Certificação Florestal

10

□ **Global Forest Products Companies Come Together to Support Forest Certification (WBCSD, 4/11)**

- In an unprecedented show of support from the private sector for forest certification, 26 of the world's leading companies along the forest products value chain released a leadership statement, committing to significantly scale up sustainable forest management.
- These 26 members of the World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) [Forest Solutions Group](#) (FSG) are responsible for nearly 40% of annual global forest, paper and packaging sales, and are aware that the business sector plays a major role in transforming forest challenges into forest-based opportunities and solutions.

Certificação Florestal

11

- All 26 FSG member companies commit to:
 - ▣ Work with stakeholders to spread sustainable forest management;
 - ▣ Support and promote the expansion of forest certification;
 - ▣ Set 2020 targets to increase the use of certification when sourcing forest products and fiber;
 - ▣ Grow markets for certified forest products.

business solutions for a sustainable world



wbcd forest solutions

Leadership Statement on the Value and Future of Forest Certification

4 November 2013, Istanbul, Turkey – The World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) understands that reducing forest loss and degradation is a global societal priority requiring immediate and concerted action. It is critical we find ways to ensure that more of the world's forests and plantations are sustainably managed and that forest products are used and reused wisely. When sustainably managed, forests generate ecosystem services that make life on earth possible (like fresh water and climate regulation), industrial fibre for a wide range of every day and essential products (from timber and paper to bioenergy), and economic development opportunities for local communities and commercial enterprises – now and into the future.

Forest certification is a voluntary, market-focused mechanism, which supports a broad range of social, economic and environmental benefits associated with sustainable forest management. It is of concern that, according to the Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), only 10% of the world's forests are independently certified.

Led by 26 global companies along the forest products value chain responsible for nearly 40% of annual global forest, paper and packaging sales, the WBCSD Forest Solutions Group seeks to ensure that the supply of independently-verified sustainable wood and other forest products continues to increase to meet growing demand. To achieve this objective, all WBCSD companies involved in the Forest Solutions Group commit to:

- Work with stakeholders to spread sustainable forest management;
- Support and promote the expansion of forest certification;
- Set 2020 targets to increase the use of certification when sourcing forest products and fiber; and
- Grow markets for certified forest products.

The WBCSD also calls on all forest certification stakeholders to actively:

- Promote certification to forest owners and companies around the world to improve forest management practices with a priority focus on tropical forests;
- Fully utilize existing certification within their own programs, operations, supply chains, and investments; and
- Support approaches to sustainable development that include small forest owners, community forestry, indigenous peoples and agroforestry operators via forest certification and other tools.

We ask other stakeholders, including all WBCSD member companies that support the objectives of this statement, to lend their endorsement by contacting James Griffiths, Managing Director at the WBCSD (jgriffiths@wbcsd.org) to explore active collaboration. For more details, please refer to the technical note associated with this statement.

Supported by all WBCSD Forest Solutions Group companies:

Core Members



Associate Members



Dilema da produção?

12



- Irrelevante a nível nacional?



- Condicionante do Mercado?



- Aumento dos Custos?

Dilema da produção?

13



- Oportunidade estratégica?



- Meio de penetração dos mercados?



- Melhoria da gestão florestal?



- Valorização dos produtos?

14

Certificação Florestal em Portugal



UNAC - União da Floresta Mediterrânica

Mercado

15

- Em Portugal, várias iniciativas privadas de certificação têm vindo a surgir nos últimos anos, associadas a empresas dos sectores da pasta e papel, do sector da cortiça e do sector do mobiliário, devido a exigências do mercado.

Sinais do Mercado

16

- Existe um prémio de 4,00 €/ton para a madeira de eucalipto certificada (Portucel e Altri) e de pinho (algumas empresas)
- Existe um bónus de 0,50 €/@ para a cortiça certificada (Corticeira Amorim)
- Cortiça certificada com procura prioritária (vendida em primeiro lugar)

Sinais do Mercado

17

- Tetra Pak com meta 100% embalagens FSC em 2015 para Portugal
- Sacos, folhetos e embalagens de diversas cadeias e marcas (Zara, Continente, Nespresso, Ericeira surf shop, etc.)
- Papel Navigator
- Embalagens



UNAC - União da Floresta Mediterrânica

Sinais do Mercado

18

- Algumas adegas usam rolha de cortiça certificada FSC (Esporão, Rovisco Garcia, Fundação Eugénio de Almeida).



UNAC - União da Floresta Mediterrânica

Mercado - Certificação da Gestão Florestal

19

- Certificação representa 10,8% da área florestal portuguesa;
- Sistema FSC com maior procura pelos produtores;
- Modelo de grupo com maior predominância;

Certificação	Área Total	N.º de Certificados	Individual	Grupo	Regional
FSC	340.740 hectares	19	6	13	n.a.
PEFC	234.674 hectares	8	2	4	2

Mercado - Certificação FSC COC Cortiça PT

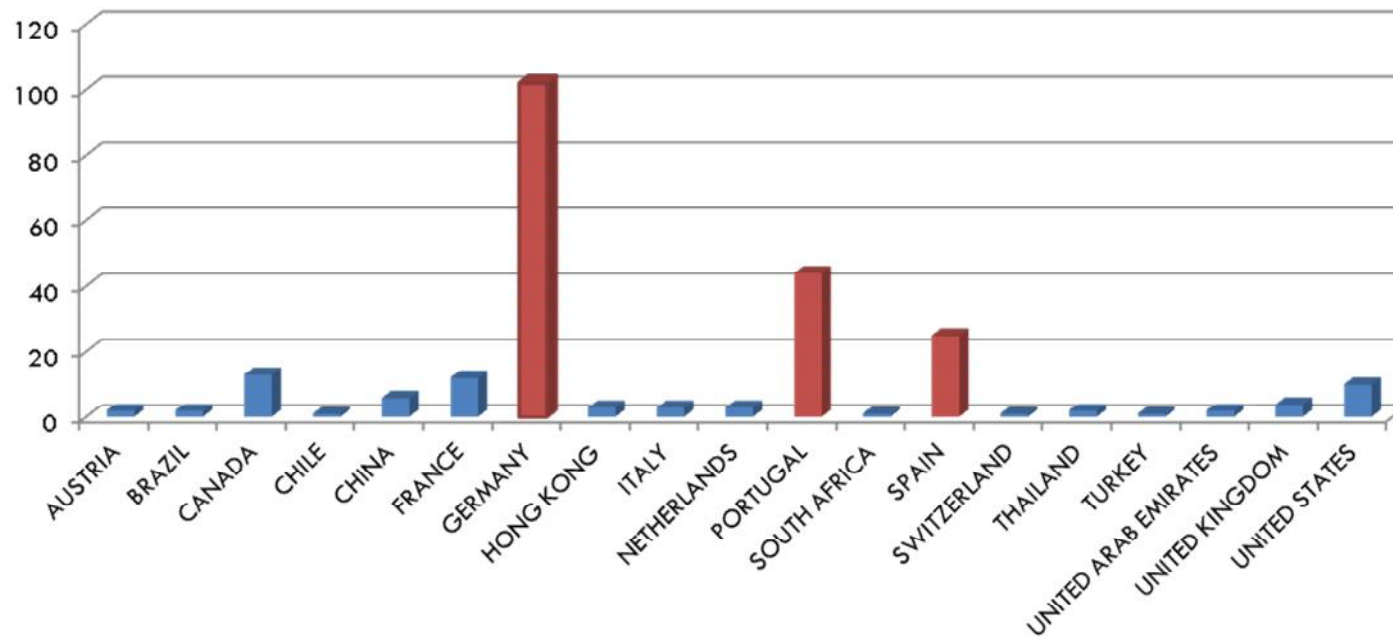
20

- 18 certificados FSC
- 41 unidades industriais de cortiça:
 - 3DC-Intelligent Nature, Lda., Amorim Cork Composites, SA, Amorim Florestal S.A., Amorim Isolamentos SA, Lafitte Cork Portugal Lda, Cork Supply Portugal S.A., Granorte, Revestimentos de Cortiça, Lda, Isocor - Aglomerados de Cortiça, A.C.E., Sofalca - Sociedade Central de Produtos de Cortiça, Lda., JORGE PINTO DE SÁ, Lda., SEDACOR – Sociedade Exportadora de Artigos de Cortiça, Lda., M. A. Silva Cortiças Lda., Piedade S.A. , Portocork Internacional, S.A., SOCORI, S.A, SÁ & IRMÃO,S.A., Sá e Sobrinho S.A, WALDEMAR FERNANDES DA SILVA, S.A., Amorim & Irmãos S.A.

Mercado - Certificação FSC COC Cortiça Mundial

21

- 237 certificados FSC
- 19 países



22

Certificação Florestal na UNAC



UNAC - União da Floresta Mediterrânica

O papel da UNAC

23

- Acompanha e participa no desenvolvimento dos 2 principais sistemas de certificação florestal a nível mundial (PEFC e FSC) em Portugal
- Membro da Direcção do PEFC Portugal
- Presidente da Direcção do FSC Portugal



O papel da UNAC

- As associadas da UNAC assumiram a certificação como um mecanismo de valorização dos espaços florestais, com o compromisso de implementação de um sistema de gestão florestal, com vista à sua certificação.
- O processo está a ser implementado existindo já vários sistemas de certificação de grupo certificados.

Certificação Associadas UNAC

TIPOS DE CERTIFICAÇÃO Gestão Florestal

Certificação de Grupo

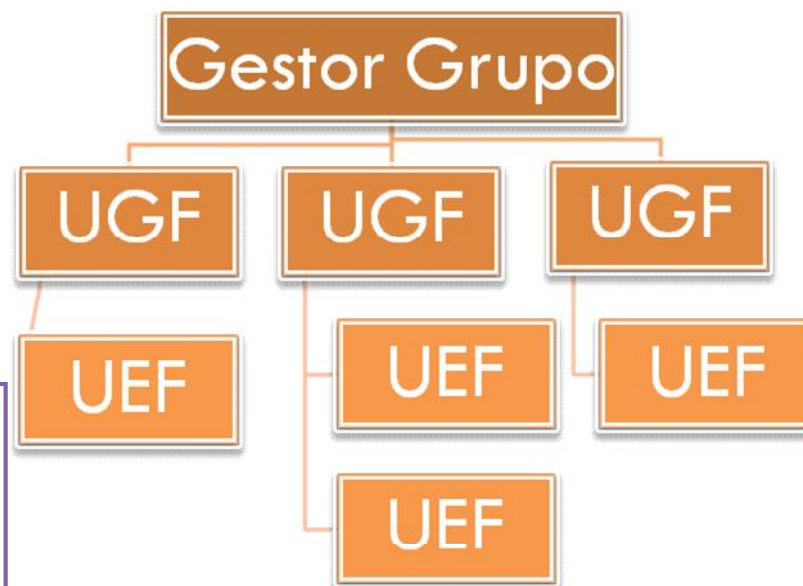
Um certificado de Grupo
SA-FM-XXXX

Sub códigos do certificado
para os membros

SA-FM-XXXX -001

SA-FM-XXXX -002

SA-FM-XXXX -003



Certificação Associadas UNAC

26

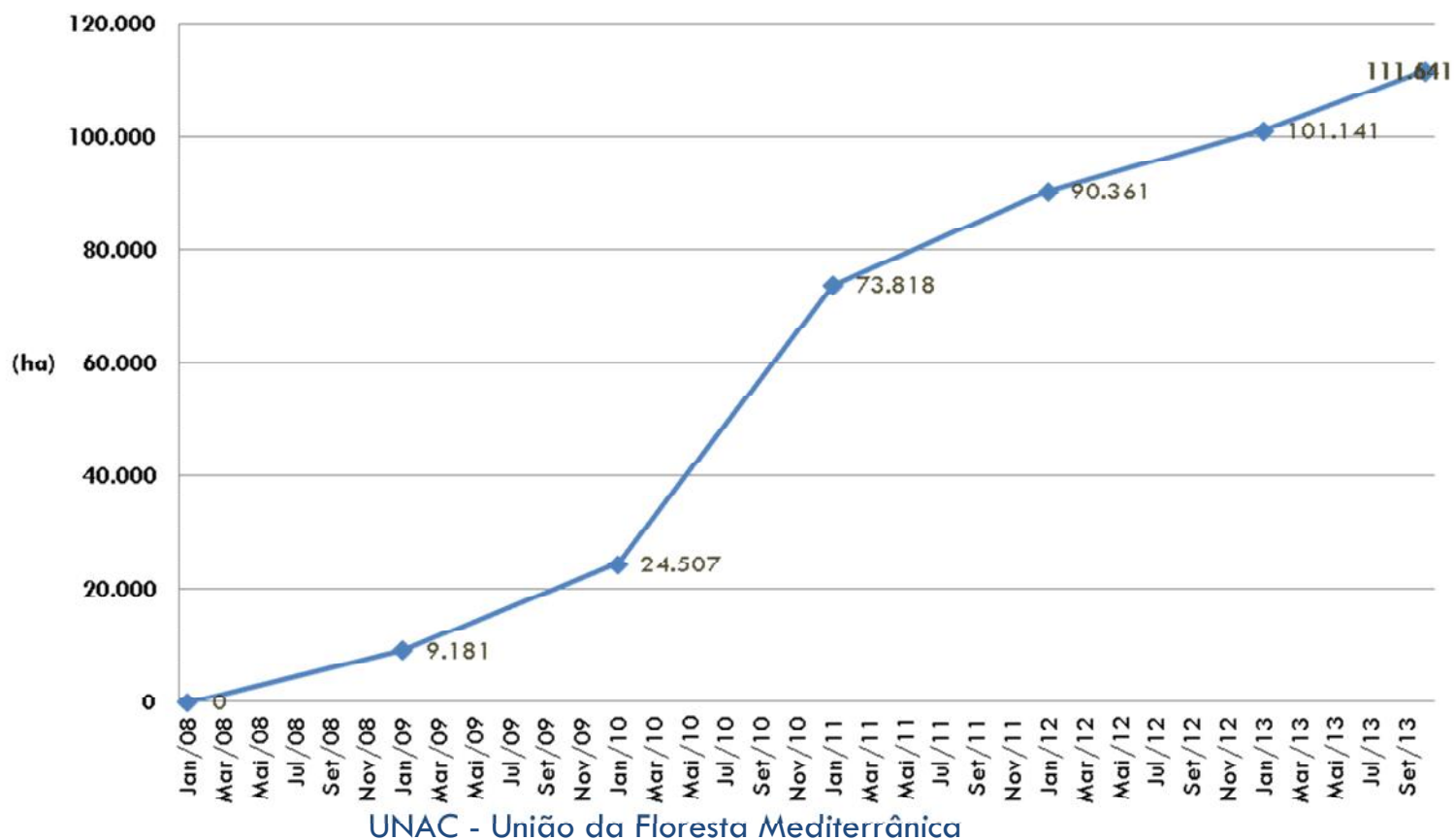
- A aposta até à data tem sido a certificação de grupo maioritariamente através do FSC:
 - ▣ 5 grupos FSC (127 aderentes | 111.641 ha)
 - ▣ 2 grupos PEFC (12 aderentes | 20.335 ha)

ASSOCIADA	SISTEMA DE CERTIFICAÇÃO	TIPO
APFC	FSC	Grupo
AFLOSOR	FSC	Grupo
ACHAR	FSC	Grupo
ANSUB	FSC	Grupo
AFLOBEI	FSC	Grupo
ACHAR	PEFC	Grupo
AFLOBEI	PEFC	Grupo

Certificação Associadas UNAC

27

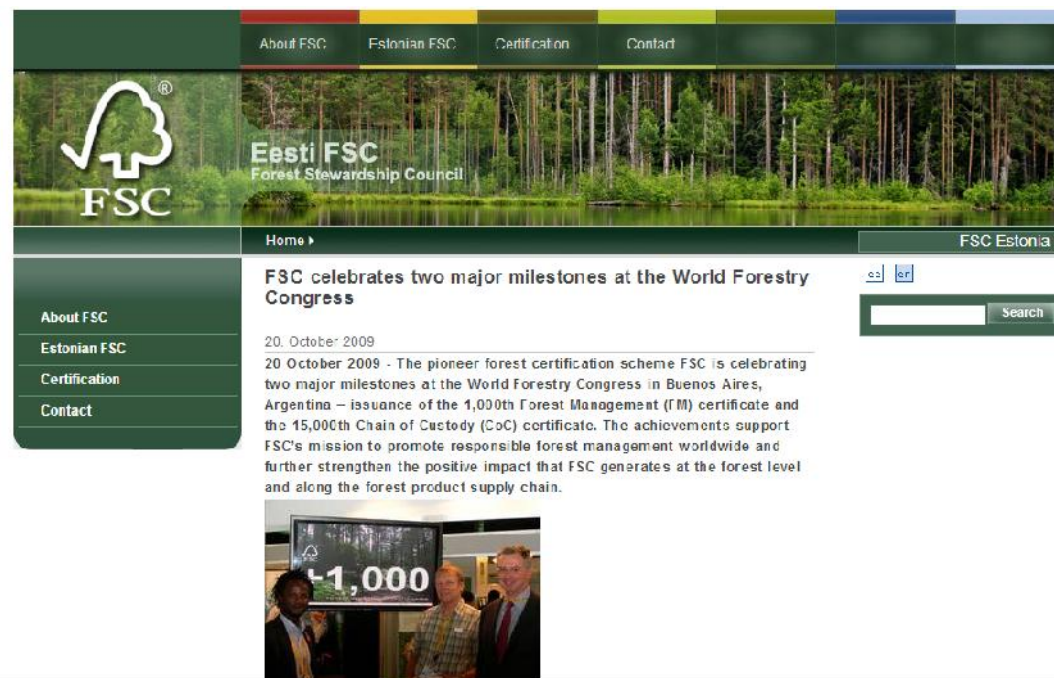
- Evolução da certificação FSC tem sido constante



Certificação Associadas UNAC

28

- Emissão do milésimo certificado de gestão florestal FSC a nível mundial à ACHAR

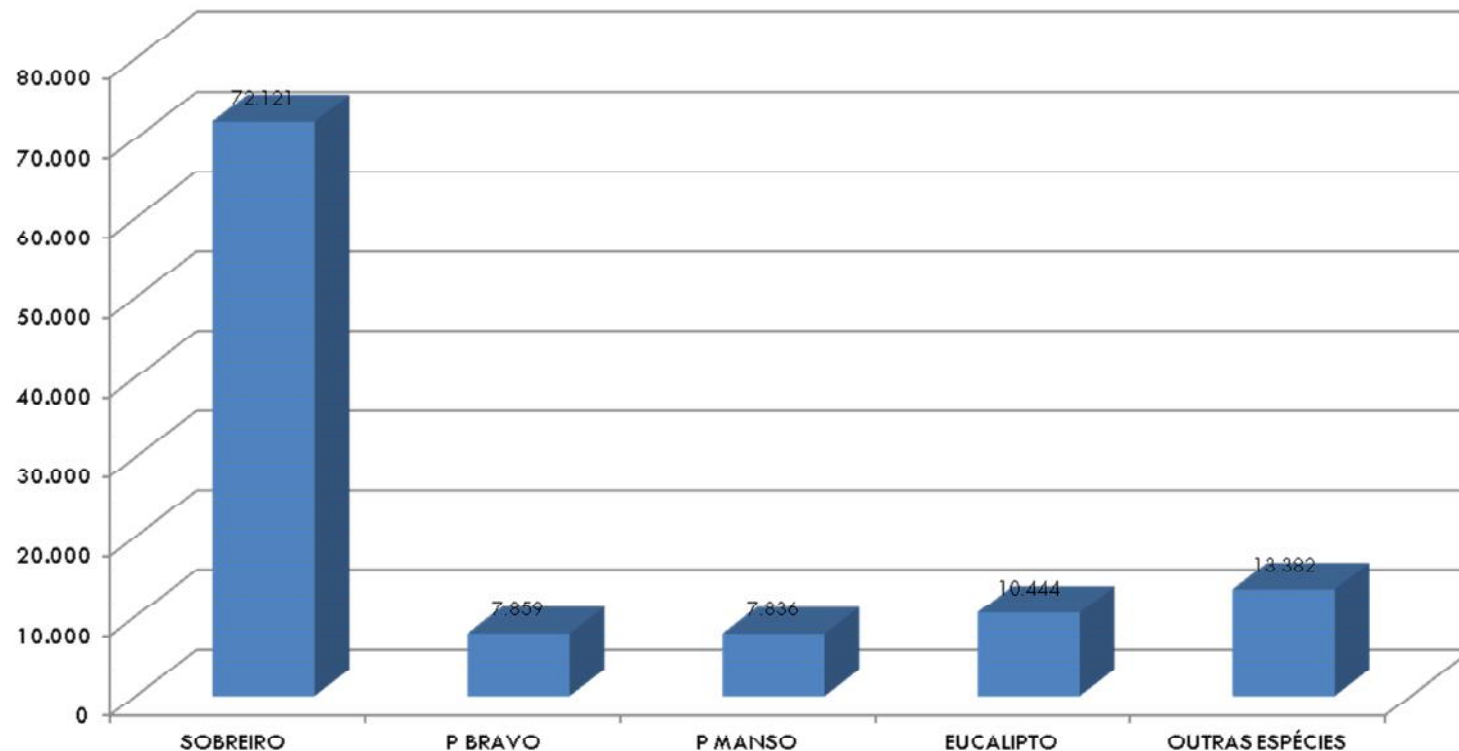


UNAC - União da Floresta Mediterrânica

Certificação Associadas UNAC

29

- **Sobreiro** e eucalipto são as principais espécies abrangidas pela certificação FSC

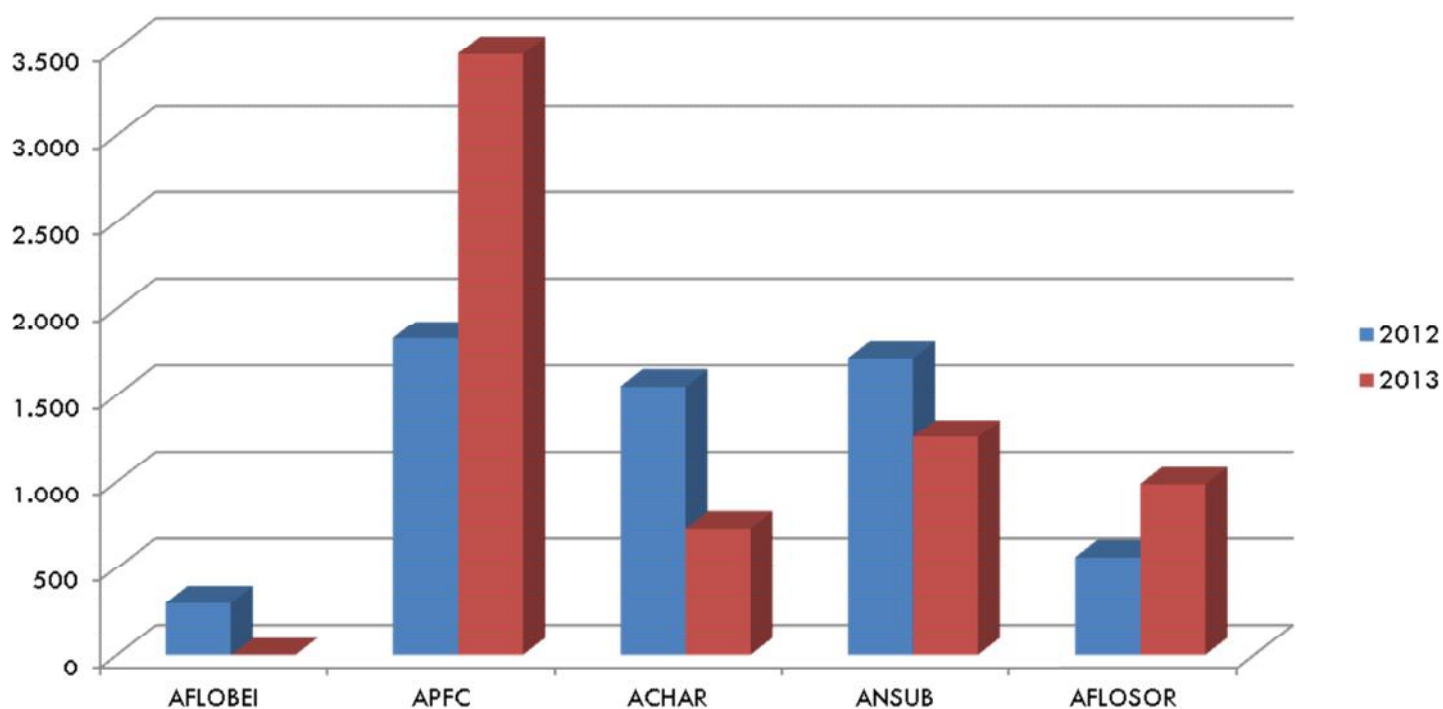


UNAC - União da Floresta Mediterrânica

Certificação Associadas UNAC

30

- Oferta de cortiça certificada representou já cerca de 8% (6.451 ton) da produção total nacional



UNAC - União da Floresta Mediterrânica

31

Balanco do Processo



UNAC - União da Floresta Mediterrânica

Balanço do Processo

32

- Fatores limitantes no acesso à Certificação:
 - ▣ Não são necessariamente os custos diretos
 - ▣ Falta de informação sobre o que é a certificação e como se obtém
 - ▣ São os custos e dificuldades de entender os padrões
 - ▣ Falta de conhecimento sobre como atingir os padrões
 - ▣ Dificuldade de acesso à consultadoria especializada

Balço do Processo

33

- **Constrangimentos ao estabelecimento do Grupo:**
 - Ausência de uma norma nacional (à data)
 - Aplicabilidade de normas genéricas com indicadores diferentes por entidade certificadora
 - Necessidade de desenvolvimento de normas específicas para produtos florestais não lenhosos: pinha e cortiça
 - Reduzida experiência nacional em auditoria FSC

Balanço do Processo

34

- Vantagens no modelo de Grupo:
 - ▣ Melhor e Mais fácil acesso à Informação
 - ▣ Disponibilização de Acompanhamento Técnico
 - ▣ Disponibilização da Documentação de Gestão
 - ▣ Diminuição dos custos associados à Certificação:
 - Redução dos custos associados às auditorias externas
 - Partilha de custos associados à Formação, Monitorização

Balanço do Processo

35

- Vantagens de Adesão:
 - ▣ Avaliação crítica da gestão que se executa
 - ▣ Educação ambiental a todos os colaboradores das empresas
 - ▣ Identificação e quantificação dos objetivos não alcançados
 - ▣ Ganho de tempo e da qualidade da informação, permitindo tomar decisões de gestão com maior rigor
 - ▣ Utilização corrente do EPI – Equipamento proteção individual/ diminuição do risco de acidente
 - ▣ Maior retorno económico pela venda de produtos certificados - Cortiça e Eucalipto

36

Alterações na Gestão



UNAC - União da Floresta Mediterrânica

Alterações na Gestão

37

- Organizacionais:
 - Síntese da gestão num único documento – Plano de Gestão Florestal, apoiado em inventário florestal;
 - Reorganização documental;
 - Implementação de Procedimentos de registo das operações de gestão;
 - Implementação de Procedimentos de monitorização das operações;
 - Maior preocupação com as Questões ambientais e suas relações com a gestão;
 - Maior preocupação com as Questões sociais e suas relações com a gestão;

Alterações de Gestão

38

- Operacionais:
 - Conservação do solo e regeneração natural;
 - Manutenção do mosaico;
 - Conservação de zonas de matos;
 - Manutenção de espécies lenhosas sem valor comercial;
 - Conservação de árvores notáveis;
 - Gestão e conservação de galerias ripícolas;

Alterações de Gestão

39



UNAC - União da Floresta Mediterrânica

Alterações de Gestão

40



UNAC - União da Floresta Mediterrânica

Alterações de Gestão

41



UNAC - União da Floresta Mediterrânica

Alterações de Gestão

42



UNAC - União da Floresta Mediterrânica

Alterações de Gestão

43



UNAC - União da Floresta Mediterrânica

Alterações de Gestão

44



UNAC - União da Floresta Mediterrânica

45

Conclusões & Recomendações

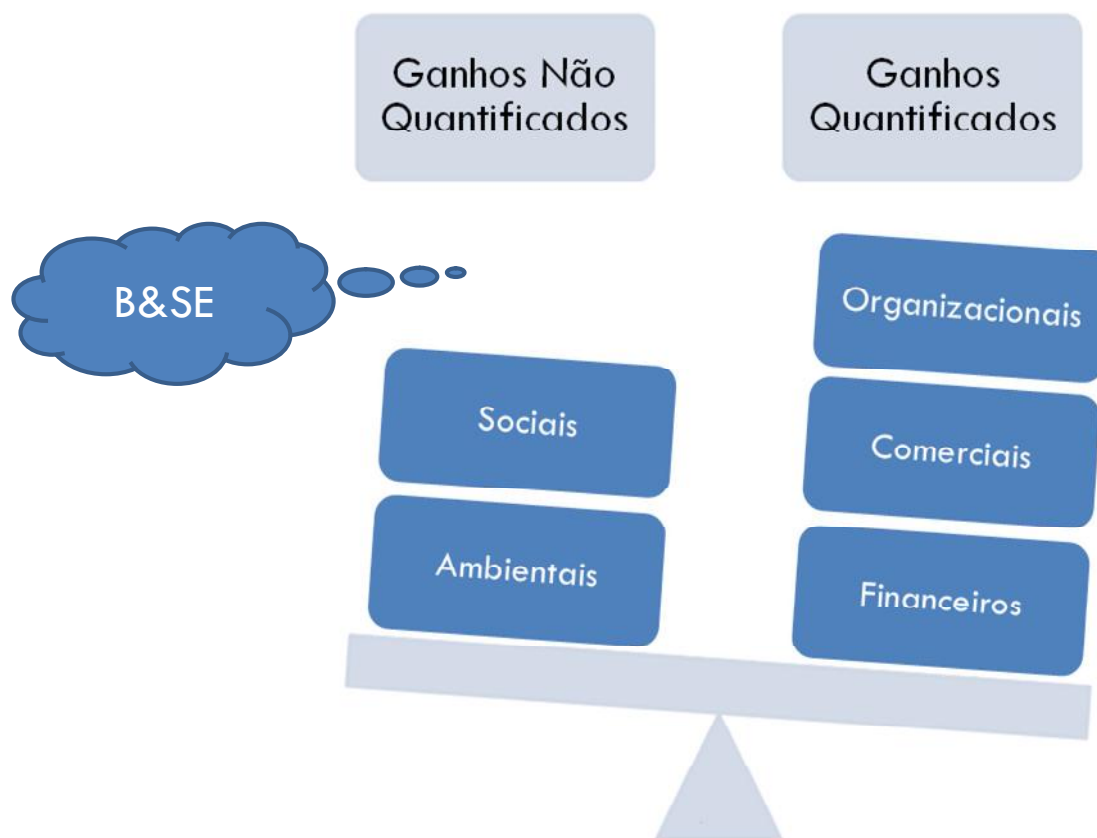


UNAC - União da Floresta Mediterrânica

Conclusões & Recomendações

46

□ Análise no curto prazo



Conclusões & Recomendações

47

1. Apoios ao investimento à certificação florestal no âmbito do Programa de Desenvolvimento Rural 2014-2020 são essenciais.
2. Indústria deve manter/reforçar uma estratégia de valorização da matéria-prima certificada junto da produção.

Conclusões & Recomendações

48

3. Políticas públicas devem promover/privilegiar o consumo de produtos florestais certificados.
4. Sistemas de certificação, Indústria e a Distribuição/Retalho devem estabelecer políticas de marketing junto do consumidor.

49

Muito Obrigado!

ncalado@unac.pt

www.unac.pt

unac

União da Floresta Mediterrânica

